

Fotografía industrial

Fotografía industrial 1,

instalaciones

Instalaciones

© Paco Rosso, 2010.

info@pacorosso.com

Original: (07/10/10), versión: 18/09/11

Fotografía industrial, 1. Instalaciones

Objetivo: introducirnos a la fotografía industrial. Tema: fotografiar las instalaciones de una empresa.

Qué hay que saber

La fotografía industrial tiene como objetivo la documentación de las actividades de una empresa tanto para sí misma como para agentes externos a ella.

La fotografía industrial se emplea en informes internos del grupo empresarial y también como material promocional ante posibles clientes, inversores, proveedores y otros agentes. Las aplicaciones van desde la documentación de procesos e instalaciones o personal para uso interno, a publicación de informes promocionales o legales.

Dentro de la fotografía industrial vamos a dividir tres grandes especialidades que son: Documentación de instalaciones, de procesos y retrato corporativo. A cada una de las especialidades dedicaremos al menos un ejercicio.

Aunque la fotografía industrial está a medio camino de la editorial y la publicitaria no acaba de ser ninguna de ellas. En primer lugar se caracteriza por ser una fotografía fuertemente objetiva que debe mostrar las cosas como aparecen a la vista, sin excentricidades creativas. Un reportaje industrial no es un reportaje de prensa. Intenta enseñar lo mejor de la empresa, sin maquillajes pero centrándonos en los aspectos positivos. No vamos a retocar “creativamente” pero si vamos a elegir cuidadosamente el punto de vista y vamos al limpiar el fondo para que no aparezca basura, por ejemplo. Mostramos lo mejor de la empresa, realizando lo positivo y maquillando lo negativo..

La fotografía industrial no es editorial porque el editor suele ser el mismo anunciante. La fotografía industrial no es publicidad porque no hay una agencia intermediaria entre el fotógrafo y el anunciante. El negocio de una fábrica es hacer tornillos no publicar folletos, por lo que no suelen estar al tanto de los usos y leyes relativas a la publicación. La empresa querrá *comprar* las fotos y emplearlas libremente para cualquier uso. Por tanto hemos de negociar el uso y dejar bastante manga ancha porque tampoco nuestro cliente tiene muy claro todos los usos que necesitan.

Por tanto, dado que no tenemos muy claros los usos que pueden necesitar de las imágenes deberíamos hacer una sesión total por un tiempo limitado con lugar a una revisión de las condiciones. Por ejemplo, a diez años.

Habríamos de trabajar si mucho retoque creativo y lo más fiel a la escena posible. Lo que no significa que no apoyemos la iluminación del lugar con focos o aprovechemos los tiros y encuadres que den cierta vida estética a la imagen. Todo esto sin perder, claro está, la vista en que debemos presentar a nuestro cliente como alguien con quien merece la pena tratar.

La primera de las especialidades de la fotografía industrial que vamos a trabajar es el reportaje de las instalaciones.

Consiste en fotografiar los edificios, construcciones, maquinaria y suministros de la empresa en cuestión.

Para los edificios servirá todo lo dicho en el tema de arquitectura. Aquí lo importante es el espacio, el hogar donde nacen los productos que fabrica nuestro cliente, pero no los productos propiamente dicho. Sería necesario decidir la hora para escoger la mejor iluminación natural y ambiental del sitio y pedir, con tiempo de antelación, la limpieza del lugar. Pensemos que se trata de que los posibles inversores se interesen por meter su dinero en esta empresa, de que los proveedores quieran ligar su nombre al de nuestro cliente, que los compradores quieran adquirir lo que se cría en esas instalaciones. Hay que hacer atractivo lo que enseñamos sin falsear la imagen.

Comenzamos, como siempre, por la localización de las instalaciones. Donde está la empresa, la calle, el monte en que está la fábrica ¿Vamos a fotografiarla desde una avioneta al atardecer? ¿Desde tierra?

Para hacer fotografía aérea debemos contactar con una empresa que tenga una avioneta con permiso para realizar fotografía aérea. Este permiso lo da Aviación Civil a aviones concretos. Aunque a menudo se haga, no debemos alquilar cualquier vuelo para realizar las fotos, sino solo con aparatos que tengan las autorizaciones al día.

Las instalaciones interiores pueden requerir proteger la cámara de humos y humedades. Pregunta antes de entrar con la cámara en un taller.

El trípode es obligatorio. Recuerda que buscas una foto que pueda emplearse en cualquier medio. De manera que tira con el mínimo de procesado: nada de máscaras de enfoque, nada de saturaciones altas. El contraste trabajalo siempre al contrario que el que sea el de la escena: para lugares con bajo contraste, ajusta tu cámara con un contraste alto. La sensibilidad baja, siempre. Piensa que esta foto lo mismo acaba en una web a 400 pixels de lado que en una pancarta de tres metros de alta.

En la fotografía industrial trata de ser descriptivo. No conceptual ni expresivo. Apela al sentido práctico de quien va dirigido la foto: inversores, proveedores y clientes.

Trata de reflejar el espacio interior y exterior, de remarcar los puntos fuertes. Para ello reunete con el cliente unos meses antes para fijar la fecha y plantear la visita. Probablemente tengas que hacer varias. Por lo que puedes calcular el presupuesto tanto por día de trabajo como por producto entregado. Intenta mantener cierto orden en la presentación, de manera que muestres las instalaciones como secuencia, dejando que en una foto se vea parte de lo que aparece en la siguiente, siguiendo así un recorrido por la fábrica. Intenta planificar recorridos dentro de la empresa. No es necesario que los sigas al realizar las fotos pero si al ordenarlas.

Sería recomendable que entregaras ficheros tiff a 8 bits. Nunca los raw.

Presupuesta sobre honorarios más gastos más traslado. Lo normal sería cargar las facturas de desplazamiento y estancia (el hotel) y disponer de una cierta cantidad diaria para imprevistos, el llamado *pocket money* (dinero de bolsillo) que puede ir de 30 a 60 euros diarios y sirve para taxis, almuerzos sobre la marcha, etc.

Una empresa tiene normalmente tres departamentos: gestión, ventas y producción. Puede haber otros. Deja claro qué departamentos vas a fotografiar y donde se encuentran. En una empresa grande probablemente haya que pedir varios permisos para poder entrar en todos los departamentos.

Qué vamos a hacer

Ejercicio principal

Realizar un reportaje sobre las instalaciones de una empresa.

Busca una empresa que tenga la menos unas oficinas y un taller. Fotografía:

el entorno, la entrada, el recibidor. Los talleres. Haz vistas generales. Fotografía las máquinas. Procura limpiar los fondos, no pierdas de vista la composición, pero sin dificultar la lectura de la foto, que debe ser clara y diáfana.

Programa al menos dos visitas y, mejor, tres. En la primera realizas unas fotos a pulso, sin trípode, en jpg y con la cámara en alta sensibilidad. Usa estas fotos como bloc de notas para planificar la visita de verdad, la segunda. En la tercera corrige lo que haya visto que te falta o que puedas mejorar de la primera.

Ejercicios de ampliación

Busca una segunda empresa.

Dedicarte a un departamento concreto.

Qué necesito

- Una cámara digital.
- Un objetivo normal y otro tele corto.
- Un trípode.
- Un fotómetro de mano.
- Un flash portátil.

Material a entregar

- Fotos elegidas en formato tif sin capas, comprimidas en LZW a 300ppp sin recortar. En espacio de color EciRGB e IPTC con los datos básicos y los del cliente. Identifica cada departamento que aparece en la foto, cada máquina, cada espacio.
- Reportaje en papel.

Conocimientos previos a repasar

- Planificación un reportaje. Uso de la cámara digital. Uso del fotómetro. Uso del trípode.