

CONTENIDOS COMUNES

El módulo *Aplicaciones Fotográficas* está asociado a la Unidad de Competencia 1 (*Definir y obtener imágenes fotográficas*). De acuerdo a lo expuesto en los decretos citados establecemos los objetivos generales de este módulo son las siguientes:

1. Analizar estilos, métodos y recursos aplicados en fotografía, elaborar y ejecutar proyectos que resuelvan las demandas habituales de clientes en general.
2. Analizar y relacionar entre sí los métodos, equipos y estilos de la fotografía y aplicar las técnicas y procedimientos que resuelvan las necesidades y demandas de imágenes más comunes.
3. Analizar procedimientos y técnicas de edición analógica y digital, identificando los parámetros técnicos y plásticos de las imágenes fotográficas sobre los que hay que actuar para adecuarlas a los requerimientos del medio de difusión al que están destinadas.
4. Analizar los requerimientos de manipulación, conservación y clasificación de imágenes fotográficas.

UNIDADES

1. TEMAS COMUNES
 1. UD 1 Gestión de color.
 2. UD 2 Impresión.
 3. UD 3 Derechos de autor.
 4. UD 4 Restauración y conservación.
2. FOTOGRAFÍA APLICADA
 1. UD 5 Introducción a la fotografía científica.
 2. UD 6 Análisis de imagen.
 3. UD 7 Macro.
 4. UD 8 Reproducción de obras de arte 1, pintura.
 5. UD 9: Reproducción de obras de arte 2.escultura.
 6. UD 10 Arquitectura exterior.
 7. UD 11 Arquitectura interior.
 8. UD 12 Fotografía industrial.
3. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
 1. UD 13 Bodegón
 2. UD 14 Moda
4. FOTOGRAFÍA EDITORIAL
 1. UD 15 Fotografía editorial
 2. UD 16 Reportaje temático
 3. UD 17 Stock
 4. UD 18 Fotografía de prensa.
 5. UD 19 Retrato editorial.
 6. UD 20 Desnudo comercial.
5. FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA
 1. UD 21 Fotografía artística.
6. FOTOGRAFÍA SOCIAL
 1. UD 22 Retrato comercial.
 2. UD 23 Reportaje de bodas.
 3. UD 24 Grupos.
 4. UD 25 Reportaje social.

Resumen de la programación de Aplicaciones Fotográfica (que no daremos ni de coña)			
TEMAS COMUNES			
UD	OBJETIVOS	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
UD 1 Gestión de color	<p>Comprender los conceptos relativos al control tonal en los procesos de fotografía actuales aplicando los conceptos y técnicas estándar de la gestión de color.</p> <p>Realizar la calibración y perfilado del puesto de trabajo.</p> <p>Configurar el puesto de trabajo.</p> <p>Realizar las tareas de producción fotográfica bajo los requisitos comunicación efectiva del color.</p> <p>Detectar fallos y proponer soluciones en las cadenas de trabajo en las que se haya de ver involucrado.</p>	<p>Concepto de espacio y perfil de color.</p> <p>Concepto de gestión de color según el ICC.</p> <p>Establecer criterios de aceptación y elección del perfil adecuado.</p> <p>Comprender y utilizar las limitaciones de la gestión de color.</p> <p>Comprender los parámetros básicos de la gestión de color en monitores, ampliación y cámara.</p>	<p>Carga de los perfiles de color.</p> <p>Realización de la calibración de un monitor.</p> <p>Realización de la calibración de una cámara fotográfica. Realización de la carga y operación de una fotografía en un programa de retoque digital.</p> <p>Realización de los ficheros de fotografía digital destinados a la ampliación-impresión.</p>
UD 2 Impresión	<p>Conocer los distintos procedimientos de obtención de ampliaciones fotográficas por técnicas de tinta y fotosensibles.</p> <p>Organizar el trabajo y preparar los ficheros digitales para su ampliación.</p>	<p>La impresión de tinta tipos y materiales.</p> <p>La ampliación fotográfica, técnicas y materiales.</p> <p>Establecimiento del tamaño de impresión.</p> <p>Aplicación de perfiles de color a la imagen digital para su ampliación.</p>	<p>Modificación y aplicación de los perfiles de color de una fotografía digital.</p> <p>Modificación del tamaño de una fotografía digital para su correcta ampliación.</p> <p>Realización de pruebas de color soft.</p>
UD 3 Derechos de autor	<p>Conocer y comprender los temas generales de la ley de derechos de autor en lo concerniente a la fotografía.</p> <p>Conocer y comprender los temas habituales de contratación de trabajos de fotografía.</p>	<p>Las leyes de derecho de autor en el marco legal europeo.</p> <p>Los tipos de leyes de autor.</p> <p>La calificación de la obra fotográfica dentro de la ley de derechos de autor.</p> <p>El papel de los derechos de autor de la obra ajena al fotógrafo en la producción fotográfica.</p> <p>El contrato editorial y sus peculiaridades para con la obra fotográfica.</p>	<p>Redacción de un contrato de encargo editorial.</p> <p>Redacción de una factura de trabajo fotográfico.</p> <p>Interpretación de un contrato de encargo fotográfico.</p>
4 Restauración y conservación	<p>Conocer y comprender los factores agresivos para los medios y soportes fotográficos.</p> <p>Identificación de los diferentes soportes y técnicas fotográficas.</p>	<p>Materiales empleados en los soportes fotográficos, tanto fotoquímicos como digitales.</p> <p>Condiciones ambientales de conservación y manipulación.</p> <p>Normas de uso y manipulación de las diferentes técnicas fotográficas.</p>	<p>Manipulación de los soportes fotográficos.</p> <p>Determinación de las condiciones ambientales de conservación.</p> <p>Identificación de los soportes y técnicas fotográficas.</p>
FOTOGRAFIA APLICADA			
UD 5 Introducción a la fotografía científica.	<p>Conocer los principales usos, materiales y técnicas de la fotografía científica y forense.</p> <p>Infrarroja, ultravioleta, microfotografía, satélites, fotografía periférica y endoscópica, etc.</p>	<p>Los materiales fotográficos para radiaciones invisibles.</p> <p>El equipo para fotografía científica.</p>	<p>Este módulo es puramente teórico y de introducción al tema de la fotografía científica, no habrá practicas específicas.</p>
UD 6 Análisis de imagen.	<p>Conocer y comprender las técnicas de procesado y análisis empleadas en fotografía científica.</p>	<p>Operaciones de punto y operaciones de gama.</p> <p>Erosiones y dilataciones.</p> <p>Filtros de convolución y filtros espaciales.</p>	<p>Realizar erosiones y dilataciones.</p> <p>Realizar conteo de células.</p> <p>Realizar mediciones de densidad y superficie.</p>

			Realizar filtros de convolución. Realizar análisis de fourier.
UD 7 Macro.	<p>Conocer las diferentes aproximaciones técnicas posibles para la fotografía de corta distancia.</p> <p>Realizar la fotografía de corta distancia con inversión de objetivo.</p> <p>Determinar la ampliación de imagen producida durante una toma de corta distancia.</p> <p>Determinar la profundidad de campo necesaria para una toma de corta distancia.</p> <p>Determinar la compensación de exposición a dar para una toma de corta distancia.</p>	<p>Concepto de macrofotografía.</p> <p>Diferencias entre los diversos modos de conseguir la aproximación fotográfica.</p> <p>Factor de fuelle, factor de pérdida de luminosidad.</p> <p>Factor de ampliación.</p> <p>Distancia de enfoque, profundidad de campo.</p> <p>Enfoque de planos no paralelos a la película, ley de Scheimpflug.</p>	<p>Elección del procedimiento de acercamiento.</p> <p>Ubicación de las fuentes de iluminación.</p> <p>Correcto uso del fuelle de aproximación.</p> <p>Correcto uso de las lentes y anillas de aproximación.</p> <p>Correcto uso de la medición en fotografía cercana.</p>
UD 8 Reproducción de obras de arte 1, pintura.	<p>Conocer, comprender y utilizar las técnicas de iluminación de pinturas para su reproducción.</p> <p>Conocer y comprender el uso de la cámara y óptica para la reproducción de obras de arte plana.</p> <p>Conocer y comprender los requisitos de colorimetría para la adecuada reproducción de pinturas y para la preservación de la memoria histórica.</p> <p>Conocer las limitaciones ambientales que restringen la realización de una reproducción de pintura.</p> <p>Conocer las leyes de protección de la propiedad intelectual referidas a la reproducción de obras pictóricas.</p>	<p>Variables visuales y gráficas de la pintura.</p> <p>Viñeteado de iluminación y altura mínima del foco.</p> <p>Reproducción del color.</p> <p>Alteraciones del color debido a factores ambientales del estudio.</p> <p>Elección de la óptica para la realización de la reproducción.</p>	<p>Elección de la óptica, altura de la cámara y posición de los focos.</p> <p>Manipulación de la obra original.</p>
UD 9: Reproducción de obras de arte 2.escultura.	<p>Conocer, comprender y utilizar las técnicas de iluminación para esculturas contenidas en vitrinas.</p> <p>Conocer, comprender y utilizar las técnicas de iluminación para los materiales escultóricos.</p> <p>Conocer, comprender y utilizar las técnicas de iluminación y exposición destinadas a transmitir la forma y materia de la obra escultórica.</p> <p>Conocer las limitaciones ambientales que restringen la realización de la fotografía de esculturas.</p> <p>Conocer las leyes de protección de la propiedad intelectual referidas a la reproducción fotográfica de obras escultóricas.</p>	<p>Variables visuales de la escultura.</p> <p>Iluminación de volúmenes.</p> <p>Iluminación de vitrinas.</p> <p>Perspectiva a corta distancia.</p> <p>Leyes de autor.</p>	<p>Elección de la óptica y posición de la cámara.</p> <p>Elección de la iluminación adecuada.</p> <p>Colocación de los focos.</p> <p>Medición y determinación de la exposición.</p>
UD 10 Arquitectura exterior.	<p>Conocer el uso y la utilidad de la cámara técnica. Los basculamientos, desplazamientos y su influencia en la perspectiva de la imagen captada así como la importancia de la adecuada elección de la estación fotográfica.</p> <p>Conocer, comprender el uso y manejar la cámara rígida dentro de la especialidad arquitectónica haciendo</p>	<p>Tipos de perspectiva.</p> <p>Variables visuales y gráficas de la ilustración arquitectónicas.</p> <p>Concepto de estación fotográfica y su influencia en la representación del espacio arquitectónico.</p> <p>Limitaciones de la iluminación arquitectónica en los espacios con requisitos fotográficos.</p>	<p>Elección de la óptica, ubicación y angulación de la cámara de cuerpo rígido de acuerdo a criterios de levantamiento arquitectónico.</p> <p>Toma y procesado HDR de acuerdo a criterios de reproducción de la obra fotográfica.</p>

	<p>especial hincapié en los métodos de control (en escena) y corrección (en laboratorio) de la perspectiva.</p> <p>Conocer, comprender y manejar las técnicas de iluminación correctora, iluminación ambiente (incluyendo el uso de la luz natural y soleamiento), la medición y exposición en fotografía arquitectónica.</p> <p>Conocer y realizar las técnicas de postprocesado digital relacionadas con la fotografía arquitectónica: HDR, confección de imágenes panorámicas así como la ya citada corrección de perspectiva.</p>	<p>Características de la iluminación natural y el soleamiento y su influencia en las variables visuales y gráficas de la ilustración arquitectónica.</p>	<p>Restauración de perspectiva en laboratorio digital de acuerdo a los paradigmas de la ilustración arquitectónica manejados por el cliente habitual.</p> <p>Toma y procesado panorámico.</p> <p>Ubicación de la iluminación de refuerzo para una toma arquitectónica.</p> <p>Determinación de las condiciones horarias para la toma fotográfica arquitectónica.</p>
UD Arquitectura interior.	<p>11 Todos los objetivos de la unidad <i>Arquitectura exterior</i> más:</p> <p>Conocer, comprender y realizar las técnicas de la iluminación de refuerzo.</p>	<p>Todos los contenidos de la unidad <i>Arquitectura exterior</i>.</p> <p>La cámara SWC.</p> <p>El objetivo angular.</p>	<p>Elección de la óptica, ubicación y angulación de la cámara SWC.</p> <p>Toma y procesado HDR de acuerdo a criterios de reproducción de la obra fotográfica.</p> <p>Ubicación de la iluminación de refuerzo para una toma arquitectónica.</p>
UD Fotografía industrial.	<p>12 Conocer los productos y el mercado de la fotografía industrial.</p>	<p>Propiedad industrial y propiedad intelectual.</p> <p>Planificación y organización de proyectos.</p> <p>Seguridad y prevención de riesgos en el trabajo en entornos industriales.</p> <p>Especialmente prevención de riesgo eléctrico y trabajo en altura.</p>	<p>Iluminación de espacios en localización. (Visto en fotografía arquitectónica).</p> <p>Redacción de un proyecto de reportaje fotográfico industrial.</p>
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA			
UD 13 Bodegón	<p>Conocer y comprender las variables visuales de la figura.</p> <p>Conocer y comprender las variables gráficas de la figura.</p> <p>Conocer, comprender y utilizar la iluminación para destacar la materia y forma de las figuras.</p> <p>Conocer los mecanismos de control de enfoque mediante basculamientos.</p> <p>Conocer los mecanismos de control de perspectiva en cámara.</p> <p>Utilizar la iluminación de campo claro y oscuro con metales.</p> <p>Utilizar la iluminación de línea clara y oscura con cristal.</p> <p>Utilizar la luz polarizada.</p> <p>Medir la luz y decidir la exposición en fotografía de bodegón.</p> <p>Conocer los usos habituales para prevenir el deterioro de los ejemplares a fotografiar.</p> <p>Profundidad de campo.</p>	<p>Variables gráficas y visuales de la figura.</p> <p>Iluminación de campo claro y oscuro.</p> <p>Iluminación de figura plana y alabeada.</p> <p>Iluminación de cristal.</p> <p>Profundidad de campo</p>	<p>Iluminación de cristal.</p> <p>Iluminación de metal.</p> <p>Elección de la óptica y de la estación fotográfica.</p> <p>Medición de luz incidente con objetos brillantes.</p> <p>Control del brillo mediante lacas y polarización.</p>
UD 14 Moda	<p>Tener noticia del mercado de la moda de forma general, su ciclo, productos e integrantes.</p> <p>Conocer los productos de la</p>	<p>El mercado de la moda. Variables gráficas y visuales de la fotografía de moda.</p> <p>Relación con clientes, modelos y</p>	<p>Confección de un presupuesto.</p> <p>Organización de un casting.</p> <p>Iluminación de estudio para</p>

	<p>fotografía de moda y enmarcarla adecuadamente dentro de la producción publicitaria.</p> <p>Conocer la organización de una producción de fotografía de moda, participantes, materiales empleados, productos ofrecidos, entorno legal, etc.</p> <p>Conocer las técnicas específicas para la fotografía de moda.</p>	<p>personal de producción.</p> <p>Derechos de autor y de imagen asociados a la fotografía de moda así como las limitaciones.</p> <p>Realización de un presupuesto de moda.</p> <p>Estilos de la fotografía de moda, color francés, aceleración cromática, cruzados, etc.</p> <p>Organización de una sesión.</p>	<p>moda.</p> <p>Iluminación exterior para moda.</p> <p>Técnicas específicas de la fotografía de moda con película (cruzado, aceleración cromática, color francés, bleach-by-pass, etc)</p> <p>Técnicas específicas de la fotografía de moda en laboratorio digital.</p> <p>Confección de un composite.</p> <p>Confección de un reportaje editorial.</p>
FOTOGRAFÍA EDITORIAL			
UD 15 Fotografía editorial	<p>Derechos de autor aplicados a la fotografía editorial.</p> <p>Espacios de color y parámetros de calidad de la ilustración editorial.</p> <p>Dimensiones para la publicación, espacios de color, profundidad de datos.</p> <p>Conocer las entidades de derechos de autor relacionadas con la fotografía.</p>	<p>La ilustración editorial, técnicas de imprenta, litografía, huecograbado, duotonos, etc.</p> <p>La fotografía en color destinada a la imprenta.</p> <p>La fotografía en blanco y negro destinada a la imprenta.</p> <p>El contrato editorial.</p>	<p>Preparación de una fotografía para imprenta.</p> <p>Asignación y configuración del laboratorio digital según las normas de calidad de imprenta.</p>
UD 16 Reportaje temático	<p>La unidad <i>Reportaje temático</i> reúne muchos de los objetivos y procedimientos de unidades anteriores, especialmente la de fotografía industrial. Los objetivos específicos de esta unidad son:</p> <p>Conocer el mercado del reportaje temático, capacitar al alumnado para la presentación de proyectos y ejecución de reportajes destinados a su publicación.</p> <p>Conocer, comprender y realizar las gestiones pertinentes ante terceros para llevar a cabo la realización de un reportaje.</p>	<p>El mercado editorial para el reportaje temático.</p> <p>Obtención de permisos.</p> <p>Limitaciones legales nacionales e internacionales.</p> <p>Elección del equipo.</p> <p>Almacenamiento de imágenes.</p> <p>Transmisión on line.</p> <p>Edición y selección.</p> <p>Etiquetado de imágenes. Leyendas y pies.</p>	<p>Mantenimiento del equipo.</p> <p>Realización de consultas sobre permisos y localizaciones.</p> <p>Planificación de un proyecto fotográfico.</p> <p>Realización y dirección de una sesión fotográfica destinada a un reportaje.</p> <p>Interpretación de las condiciones de un contrato de cesión de derechos.</p> <p>Realización de fotografías en localización con luz ambiente.</p> <p>Refuerzo de iluminación en reportaje.</p> <p>Medición de la luz y decisión de la exposición en reportaje.</p> <p>Redacción de pies y títulos para fotos.</p>
UD 17 Stock	<p>Conocer y comprender el mercado del stock fotográfico, sus clientes y sus productos.</p> <p>Realizar el keywording de una colección de fotografías destinadas a stock.</p> <p>Conocer las limitaciones habituales de las empresas de stock a las fotografías que comercializan.</p>	<p>La fotografía de derechos gestionados, derechos libre y micropagos. IPTC.</p> <p>Limitaciones del derecho a la intimidad y de la propiedad industrial, model release, property release.</p> <p>La fotografía conceptual.</p> <p>Composición de fotografía para stock.</p>	<p>Realización del keywording y redacción de los IPTC.</p> <p>Lectura de un contrato de cesión de imagen de modelo y de propiedad.</p> <p>Preparación de la imagen para su inclusión en un stock.</p> <p>Envío de imágenes por FTP.</p> <p>Pago de imágenes por vía electrónica.</p>
UD 18 de Fotografía de prensa.	<p>Conocer el mercado y los procedimientos de trabajo en fotografía de prensa.</p>	<p>La fotografía de prensa como género periodístico.</p> <p>Limitación de derechos relativos a la</p>	<p>Elección del equipo para cubrir un trabajo dado.</p> <p>Medición de la luz en</p>

		<p>fotografía de prensa. El equipo para fotografía de prensa. Edición de imagen destinada a prensa. Envío de imágenes. Etiquetado IPTC. Redacción de pies de foto. Acreditación y acceso a eventos. El protocolo de transmisión de ficheros</p>	<p>reportaje. Uso del flash portátil. Solicitud y uso de acreditaciones. Envíos por ftp. Configuración de un cliente FTP.</p>
UD 19 Retrato editorial			
UD 20 Desnudo comercial.	<p>Conocer el mercado del desnudo comercial. Capacitar para el desarrollo de una sesión fotográfica de desnudo.</p>	<p>El desnudo en la historia del arte. La figura humana. Mercados. Desarrollo de productos. Comercialización de productos.</p>	<p>Elección del equipo. Medición de la luz. Planificación de una sesión.</p>
FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			
UD 21 Fotografía artística	<p>Conocer el mercado de la fotografía artística. Capacitar al alumno para su presentación a proyectos fotográficos.</p>	<p>El mercado del arte: galerías, galleristas, clientes, ferias. Derechos de autor y galería de arte. La serie fotográfica orientada al mercado del arte. Los materiales para la fotografía artística. El proyecto artístico. Gestión de derechos.</p>	<p>Elaboración de una propuesta para una serie artística. Elaboración de un certificado. La ampliación sobre emulsión de plata. La ampliación sobre papel de color. La ampliación piezo. Redacción de un proyecto.</p>
FOTOGRAFÍA SOCIAL			
UD 22 Retrato comercial.	<p>Conocer el mercado y los procedimientos de trabajo en fotografía de retrato social. Conocer la iluminación, tiro de cámara y pose más adecuada para un retrato según su fisonomía. Conocer los tipos de retratos.</p>	<p>Tipos de rostro. Estructura del rostro. Tipos de poses. El equipo para el retrato. Materiales fotoquímicos para retrato. Configuración de la cámara digital para retrato. Tipo de iluminación para retrato. La medición en el retrato. La exposición en el retrato. Productos del retrato comercial. Derechos de autor y de imagen aplicados al retrato comercial.</p>	<p>Realización de la sesión de estudio facial. Montaje y elección de las luces. Realización de las medidas. Toma de las fotografías. Realización de las ampliaciones. Elección de la película adecuada y de la configuración de la cámara.</p>
UD 23 Reportaje de bodas.	<p>Conocer el mercado y los procedimientos de trabajo en fotografía de bodas. Aprender a planificar un reportaje de boda. Aprender a realizar un contrato de boda. Conocer las limitaciones de los derechos y las obligaciones del fotógrafo. Aprender a realizar un reportaje de boda de principio a fin.</p>	<p>Tipos de reportajes de boda. Tipos de bodas. El presupuesto de la boda. Planificación de un reportaje de boda. Productos del reportaje de boda. Derechos de autor y de imagen aplicados al reportaje de bodas. Relación con terceros.</p>	<p>Elección del equipo para cubrir un trabajo dado. Redacción de un contrato. Planificación de una boda. Realización de fotos de grupo y de boda. Montaje de un álbum.</p>
UD 24 Grupos.			
UD 25 Reportaje social.			