

*Imagen fotográfica*  
***Desarrollo del temario***

*Francisco Bernal Rosso*  
*original: (12/09/09)*  
*versión: 21/09/09*

Técnico superior en imagen  
**Imagen fotográfica**

*Francisco Bernal Rosso, septiembre de 2009*

Esbozo para una programación didáctica basada en el *Primer curso de fotografía* del *Curso general de fotografía*.

## OBJETIVOS

Unidades de competencia:

1. Definir y obtener imágenes fotográficas.
2. Iluminar espacios escénicos.
3. Filmar o grabar productos audiovisuales.
4. Realizar la administración, gestión y comercialización de una pequeña empresa.

Salidas profesionales: El decreto del BOE n 29 de 2 de febrero de 1996 pone como ejemplo las siguientes salidas laborales:

Fotógrafo. Técnico en cámara de vídeo, televisión y cine. Técnico en iluminación de cine, vídeo, televisión y espectáculos. Técnicos en imagen.

El módulo *Imagen Fotográfica* está asociado a la unidad de competencia 1 (*Definir y obtener imágenes fotográficas*). De acuerdo a lo expuesto en los decretos citados las capacidades terminales de este módulo son las siguientes:

1. Analizar los procesos de producción y los productos fotográficos más característicos, relacionando fases, profesionales, industrias y empresas implicadas e indicando las soluciones organizativas de producción más habituales.
2. Analizar las técnicas, recursos y estilos utilizados en la fotografía de reportaje y relacionarlos con los temas, requerimientos de comunicación y condiciones más habituales que se dan en la misma.
3. Realizar reportajes fotográficos sobre temas y sucesos definidos seleccionando el estilo, equipos de captación y materiales de registro y aplicando las técnicas adecuadas.
4. Analizar las técnicas y estilos utilizados en la realización de retrato fotográfico, identificando recursos y métodos adecuados a las características del sujeto y la finalidad del retrato.
5. Realizar retratos fotográficos individuales y de grupo, seleccionando el estilo, los recursos, organizando la puesta en escena así como la operación de los equipos de captación e iluminación.

## REQUISITOS

Taller de fotografía, 150m<sup>2</sup>, 30%.

Taller/estudio de producciones audiovisuales, 180m<sup>2</sup>, 25%.

Laboratorio fotoquímico, 150m<sup>2</sup>, 15%.

Laboratorio digital, 60m<sup>2</sup>, 15%.

Aula polivalente, 60m<sup>2</sup>, 15%.

## CONTENIDOS

(BOE 92, 16 de abril de 1996)

Duración de 280 horas.

a) La producción fotográfica.

1. Tipología y estructura organizativa de las empresas del sector.
2. La industria fotográfica: Productos y servicios.
3. Las empresas de servicio y apoyo a la producción fotográfica.
4. El proceso de producción de fotografías: Fases, desarrollo y tecnologías utilizadas.
5. Proyectos fotográficos.
6. El equipo técnico y artístico.
7. Estudios, decorados y atrezzo.
8. El presupuesto y formas de financiación.
9. Organización y gestión de la producción.
10. Técnicas de planificación. Confección de un plan de trabajo.
11. Control de la producción.
12. Legislación específica.
13. Derechos de la propiedad y reproducción de imágenes.

14. Seguros: primas y cobertura.
15. Contratos, derechos y permisos.
16. Explotación y comercialización: Técnicas y estrategias.

b) Fotografía de reportaje.

1. Evolución de la fotografía de reportaje: Autores y estilos.
2. Temas y métodos de trabajo.
3. El equipo y dispositivos de la cámara: configuración y manejo.
4. El equipo de iluminación: modo de empleo y control.
5. Elección y requerimientos de los soportes y emulsiones fotosensibles para la toma en blanco y negro y en color.
6. Técnicas de iluminación y control en interiores y exteriores.
7. Técnicas, procedimientos y controles en la toma de reportajes.
8. El procesado y transmisión de las imágenes.
9. Técnicas de fotografía de prensa.
10. Información gráfica: estrategias y consideraciones legales.

c) El retrato en fotografía.

1. Antecedentes y evolución del retrato en fotografía.
2. Influencia de la pintura.
3. El estudio fotográfico.
4. Técnicas y estilos de retrato individual, grupos, niños, etc.
5. Métodos dentro y fuera del estudio.
6. Principios básicos de la puesta en escena: escenografía, caracterización y dirección artística.
7. Fisonomía y principios básicos de estética decorativa, peluquería y vestuario: modelado de los rasgos característicos del sujeto.
8. El equipo de toma: configuración, manejo y control.
9. Elección y requerimientos de los soportes y emulsiones fotosensibles para la toma.
10. Diseño, preparación y control de la iluminación para retrato: técnicas de modelado.
11. Determinación y cálculo de la exposición.
12. Procedimientos de ejecución y control en la toma.
13. El procesado del material y técnicas de retoque.

Hasta aquí lo que dice el decreto

# Propuesta para el curso

## Plan

### **Bloque 1, Contexto social y económico de la industria fotográfica (T)**

- UD 1:**     **La empresa fotográfica, 1. El mercado fotográfico**  
              LECCIÓN 1 : LECCIÓN 1: Concepciones de la fotografía.  
              LECCIÓN 2 : LECCIÓN 2: Historia de la fotografía.  
              LECCIÓN 3 : LECCIÓN 3: Los productos fotográficos
- UD 2:**     **La empresa fotográfica, 2. El negocio de la fotografía**  
              LECCIÓN 1 : Tipos de empresas fotográficas  
              LECCIÓN 2 : Obligaciones del fotógrafo
- UD 3:**     **Las profesiones de la fotografía**  
              LECCIÓN 1 : El fotógrafo profesional y la fotografía como herramienta  
              LECCIÓN 2 : El reparto del trabajo
- UD 4:**     **Ley y orden**  
              LECCIÓN 1 : Los derechos de autor.  
              LECCIÓN 2 : La fotografía y los derechos de autor.  
              LECCIÓN 3 : El cliente directo.  
              LECCIÓN 4 : El contrato editorial.  
              LECCIÓN 5 : El contrato publicitario.  
              LECCIÓN 6 : Limitaciones de la actividad, derechos de imagen.
- UD 5:**     **La fotografía como parte de las bellas artes, 1 Historia de la fotografía**
- UD 6:**     **La fotografía como parte de las bellas artes, 2 Estética fotográfica**
- UD 7:**     **Gestión de archivo, restauración y conservación**  
              LECCIÓN 1 : Etiquetado IPTC  
              LECCIÓN 2 : Transmisión de imágenes  
              LECCIÓN 3 : El espécimen fotográfico.  
              LECCIÓN 4 : Agentes agresivos.  
              LECCIÓN 5 : Almacenamiento de imágenes fotoquímicas  
              LECCIÓN 6 : El espécimen informático.  
              LECCIÓN 7 : Almacenamiento de imágenes digitales

### **Bloque 2, hacer una foto**

- UD 8:**     **El material sensible**  
              LECCIÓN 1 : Comportamiento general del material sensible  
              LECCIÓN 2 : La película en blanco y negro  
              LECCIÓN 3 : La película en color  
              LECCIÓN 4 : La imagen digital  
              LECCIÓN 5 : El sensor de estado sólido  
              LECCIÓN 6 : El papel para ampliación
- UD 9:**     **Conoce tu cámara**  
              LECCIÓN 1 : La cámara fotográfica  
              LECCIÓN 2 : Tipos de cámaras fotográficas  
              LECCIÓN 3 : Configuración de una cámara fotográfica digital  
              LECCIÓN 4 : Control de encuadre y enfoque  
              LECCIÓN 5 : Control de la exposición
- UD 10:**   **Hacer una foto**  
              LECCIÓN 1 : Manejo de la cámara  
              LECCIÓN 2 : Automatismos de exposición  
              LECCIÓN 3 : Exposición manual
- UD 11:**   **La cámara, el espacio y el tiempo**  
              LECCIÓN 1 : El espacio en extensión

LECCIÓN 2 : El espacio en profundidad  
LECCIÓN 3 : La distancia de enfoque y la profundidad de campo  
LECCIÓN 4 : Fotografía de móviles

**UD 12: Gama tonal**

LECCIÓN 1 : Gama tonal  
LECCIÓN 2 : Gama tonal y exposición  
LECCIÓN 3 : Medición de la luz

**UD 13: Revelado digital**

LECCIÓN 1 : Formatos de fichero  
LECCIÓN 2 : De la imagen cruda a la cocinada

**UD 14: Ampliación digital**

LECCIÓN 1 : Materiales de ampliación digital  
LECCIÓN 2 : Preparación de una imagen digital para su ampliación  
LECCIÓN 3 : Gestión de color, 1. Necesidad de la gestión de color  
LECCIÓN 4 : Gestión de color, 2. Descripción de un color  
LECCIÓN 5 : Gestión de color 3. La gestión de color del ICC  
LECCIÓN 6 : Gestión de color 4. Calibración del monitor  
LECCIÓN 7 : Gestión de color 5. Calibración de la impresora  
LECCIÓN 8 : Gestión de color 6. Calibración de la cámara y el escáner  
LECCIÓN 9 : Gestión de color 7. Configuración del equipo  
LECCIÓN 10 : Gestión de color 8. Trabajo dentro de un sistema con gestión de color  
LECCIÓN 11 : Técnicas de imprenta.

**UD 15: Gestión de archivo**

LECCIÓN 1 : Uso básico de lightroom  
LECCIÓN 2 : Etiquetado IPTC  
LECCIÓN 3 : Colecciones  
LECCIÓN 4 : Transmisión de imágenes  
LECCIÓN 5 : Almacenamiento de imágenes fotoquímicas  
LECCIÓN 6 : Almacenamiento de imágenes digitales

**Bloque 3, el retrato**

**UD 16: El retrato como género**

LECCIÓN 1 : Qué es un retrato  
LECCIÓN 2 : El retrato en la historia del arte

**UD 17: El retrato como motivo**

LECCIÓN 1 : El retrato como género  
LECCIÓN 2 : Estructura del rostro

**UD 18: Tiros y planos**

LECCIÓN 1 : Encuadres del retrato  
LECCIÓN 2 : Tiros de cámara  
LECCIÓN 3 : El retrato y el espacio

**UD 19: La luz para el retrato**

LECCIÓN 1 : Luces individuales  
LECCIÓN 2 : Luces combinadas  
LECCIÓN 3 : Medir la luz para retrato  
LECCIÓN 4 : Tipos de focos para el retrato  
LECCIÓN 5 : Posición de los focos

**UD 20: La sesión fotográfico**

LECCIÓN 1 : Estudio facial  
LECCIÓN 2 : Colaboradores

**UD 21: Equipo para retrato**

LECCIÓN 1 : Equipo de toma  
LECCIÓN 2 : Película  
LECCIÓN 3 : Configuración de la cámara digital para retrato  
LECCIÓN 4 : Filtros

**UD 22: El retrato en estudio**

- LECCIÓN 1 : El estudio para retrato
- LECCIÓN 2 : Equipamiento para retrato
- LECCIÓN 3 : Retrato en clave baja
- LECCIÓN 4 : Retrato en clave alta

**UD 23: El retrato en localización**

- LECCIÓN 1 : Requisitos fotográficos para espacios arquitectónicos
- LECCIÓN 2 : La ventana
- LECCIÓN 3 : Refuerzo con ventanas
- LECCIÓN 4 : El retrato en ambiente

**UD 24: El retrato en exterior**

- LECCIÓN 1 : Soleamiento
- LECCIÓN 2 : Las luces del día

**UD 25: El retrato comercial**

- LECCIÓN 1 : El retrato como producto comercial
- LECCIÓN 2 : Productos del retrato

**UD 26: El retrato editorial**

- LECCIÓN 1 : Contratos editoriales
- LECCIÓN 2 : La fotografía de retrato para su publicación en imprenta

**UD 27: Retoque para retrato**

- LECCIÓN 1 : Retoque sencillo de piel
- LECCIÓN 2 : Retoque complejo de piel
- LECCIÓN 3 : Ojeras y ojos
- LECCIÓN 4 : Retoque sobre ampliación

**Bloque 4, el reportaje**

**UD 28: El reportaje como género**

- LECCIÓN 1 : Qué es un reportaje
- LECCIÓN 2 : Historia del reportaje
- LECCIÓN 3 : Narrativa y ensayo fotográfico
- LECCIÓN 4 : Contenido de un reportaje
- LECCIÓN 5 : Pedir perdón y pedir permiso

**UD 29: El reportaje social**

- LECCIÓN 1 : La fotografía familiar
- LECCIÓN 2 : La fotografía de eventos sociales
- LECCIÓN 3 : El reportaje de boda
- LECCIÓN 4 : Fiestas
- LECCIÓN 5 : Otros reportajes familiares
- LECCIÓN 6 : La fotografía de eventos corporativos
- LECCIÓN 7 : Congresos y convenciones

**UD 30: El proyecto fotográfico**

- LECCIÓN 1 : Estilos de reportajes
- LECCIÓN 2 : El reportaje personal
- LECCIÓN 3 : Autores y estilos
- LECCIÓN 4 : Confección de un proyecto
- LECCIÓN 5 : Becas

**UD 31: El reportaje periodístico**

- LECCIÓN 1 : Historia de la fotografía periodística
- LECCIÓN 2 : Géneros de la fotografía periodística
- LECCIÓN 3 : Fotografía y texto
- LECCIÓN 4 : Permisos, derechos de autor y de imagen
- LECCIÓN 5 : Organización del trabajo diario
- LECCIÓN 6 : Organización de un reportaje
- LECCIÓN 7 : Revistas, periódicos, agencias de prensa y gabinetes de comunicación

**Bloque 5, fotografía artística**

**UD 32: Fotografía estenoépica**

LECCIÓN 1 : La cámara oscura  
LECCIÓN 2 : El revelado

**UD 33: Revelado de película**

LECCIÓN 1 : Formación de la imagen  
LECCIÓN 2 : Diluciones  
LECCIÓN 3 : El procesado de la película  
LECCIÓN 4 : Diseño de un revelador

**UD 34: Ampliación fotoquímica**

LECCIÓN 1 : La ampliadora  
LECCIÓN 2 : Ampliación sencilla  
LECCIÓN 3 : Los materiales para ampliación  
LECCIÓN 4 : Forzados y revelados especiales  
LECCIÓN 5 : Ampliación de calidad

**Bloque 6, el asistente de fotógrafo**

**UD 35: El asistente de fotografía en estudio**

LECCIÓN 1 : La cámara de 35mm  
LECCIÓN 2 : La cámara de formato medio  
LECCIÓN 3 : La cámara de gran formato  
LECCIÓN 4 : El fotómetro  
LECCIÓN 5 : Filtros  
LECCIÓN 6 : Soportes  
LECCIÓN 7 : Fondos  
LECCIÓN 8 : Montaje de flashes  
LECCIÓN 9 : El flash compacto  
LECCIÓN 10 : El flash de potencia  
LECCIÓN 11 : Polaroid  
LECCIÓN 12 : Preparación de la foto para impresión  
LECCIÓN 13 : IPTC  
LECCIÓN 14 : Organización de la producción  
LECCIÓN 15 : Organización de la agenda  
LECCIÓN 16 : Programas de proyectos

## La empresa fotográfica

1. Comentar los tipos de empresas fotográficas.
2. Comentar los problemas legales de una serie de fotografías.
3. Realizar un presupuesto para un trabajo.
4. Comentar un contrato editorial.
5. Comentar un contrato de encargo.

## Hacer una foto

1. El enfoque.
2. La exposición, 1.
3. La escala.
4. La perspectiva.
5. Exposición, 2. Gama tonal.
6. Flash, 1. Manual.
7. Flash, 2. Automático.
8. Flash, 3. Rebotado.

## El retrato

1. Los tiros del retrato.
2. Retrato y pose.
3. La luz del retrato.
4. La ventana.
5. Luz ambiente.
6. Parejas.
7. Grupos.
8. Niños.
9. Retrato de caracterización.
10. Comentar un retrato.

## El reportaje

1. Engatillado
2. Pié y titular
3. Planificación de un reportaje.
4. Retrato en reportaje.
5. Hacer la calle.
6. Un día en.
7. Reportaje libre.

## Fotografía artística

1. Hacer una cámara estenopeica
2. Fotografía estenopeica
3. Revelar un negativo
4. Ampliar una imagen
5. Ampliación para exposición
6. Forzado
7. Subforzado

## Revelado digital y gestión del estudio

1. PS. Configurar photoshop.
2. PS. Cargar una foto.
3. PS. Preparar una foto para su ampliación.
4. PS. Recuperación de contraste.
5. PS. Equilibrio de iluminación.
6. PS. Blanco y negro digital.
7. LR. Crear un catálogo.
8. LR. Crear una colección.
9. LR. IPTC.
10. LR. Revelar.
11. LR. Exportar un álbum.
12. LR. Crear una presentación.





UD	LECCION	OBJETIVOS	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<b>Bloque 1, la empresa fotográfica:</b>				
<b>UD 1: El mercado fotográfico</b>	Concepciones de la fotografía.	-Contextualizar la fotografía en la sociedad actual. -Contextualizar la fotografía en la historia.		
	Historia de la fotografía.	-Conocer la historia de la fotografía. -Conocer las técnicas fotográficas históricas.		
	Los productos fotográficos	-Conocer los productos de la industria fotográfica.		
<b>El negocio de la fotografía</b>	Tipos de empresas fotográficas	-Conocer los tipos de empresas fotográficas. -Identificar el tipo de empresa adecuado para producir un producto concreto.		
	Obligaciones del fotógrafo	-Conocer las obligaciones legales de la industria fotográfica.	-IAE, IRPF, IVA, Seguridad social. -Tipos de empresas. -Documentos para la actividad de fotógrafo.	
<b>Las profesiones de la fotografía</b>	El reparto del trabajo	-Conocer el cometido de los diferentes profesionales de la industria fotográfica.		
<b>Ley y orden</b>	Derechos de autor.	-Conocer las relaciones entre la ley de propiedad intelectual y la fotografía.	-Tipos de propiedad. -Propiedad intelectual.. -La fotografía dentro de la propiedad intelectual. -Tipos de autores. -Tipos de contratos editoriales. -Fotografía de la obra ajena.	
	Derechos de imagen.	-La ley de derecho a la propia imagen y la fotografía.	-Derechos de imagen de personas. -Derechos de imagen de propiedades.	
	Relación con el cliente y contratación.	-Conocer y criticar la capacidad de transmisión de derechos de autor según el trabajo a realizar.	-Cesión de derechos a clientes directos. -Cesión de derechos y editoriales. -Cesión de derechos y publicidad. -Cesión de derechos y galerías de arte. -Concursos de fotografía. -Contratos y presupuestos.	
	Relación con los proveedores y contratación.	-Conocer el trato con los diferentes tipos de proveedores.	-Facturas. -Retención de IRPF. -Pedidos y pagos.	
<b>Bloque 2, hacer una foto</b>				
<b>El material sensible</b>	Comportamiento general del material sensible	-Conocer los parámetros de calidad de un material sensible.	-Latitud, gama tonal, contraste, rano dinámico, sensibilidad, ruidos y demás características propias de los materiales	-Interpretar una curva característica. -Establecer la curva adecuada para un trabajo.

			sensibles.	
	La película en blanco y negro	-Conocer el soporte fotográfico a base de emulsión de plata.	-Reacción de las sales de plata a la luz. -Características de la película en blanco y negro. -Procesado de la película en blanco y negro. -Conservación del negativo.	-Procesado de la película en blanco y negro. -Lectura e interpretación de una curva HD.
	La película en color	-Conocer el soporte fotoquímico en color	-Registro de imagen en color por medios fotoquímicos. -Tipos de colorantes. -Conservación del cliché.	-Lectura e interpretación de una curva HD.
	La imagen digital	-Conocer los temas generales de codificación y registro de la imagen digital.	-Registro discreto. -Registro digital. -Codificación numérica. -Formatos de fichero.	
	El sensor de estado sólido	-Conocer los tipos de sensores de estado sólido.	-Registro fotoeléctrico. -Los tipos de sensores de estado sólido. -Construcción de un sensor de estado sólido.	-Levantamiento de una curva OEFC. -Lectura e interpretación de una curva OEFC.
	El papel para ampliación	-Conocer los materiales para la ampliación fotoquímica.	-La emulsión de plata para ampliación. -Soportes para ampliación. -Técnica de ampliación. -Conservación de la copia.	
<b>Conoce tu cámara</b>	La cámara fotográfica	-Conocer el mecanismo de captación de imágenes de la cámara oscura.	-La cámara oscura. El estenopo. La distancia focal y el ángulo de visión.	
	Tipos de cámaras fotográficas	-Conocer y reconocer los diferentes tipos de cámaras de fotos.	-Las cámaras de formato pequeño. -Las cámaras de formato medio. -Las cámaras de gran formato. -Las cámaras para aplicaciones especiales. -Las cámaras compactas.	
	Configuración de una cámara fotográfica digital	-Conocer las diferentes opciones de configuración de la cámara digital y su relación con la elección de la película.	-Aspectos de configuración. -Efectos de la configuración sobre la imagen. -Equivalencia entre las configuraciones de cámara y distintas emulsiones fotográficas.	-Configurar una cámara digital para cumplir con unos requisitos dados.
	Control de encuadre y enfoque	-Conocer los temas generales de encuadre y enfoque. -Conocer el mecanismo de enfoque de un objetivo. -Conocer los efectos de desenfoco.	-El ángulo de visión y la distancia focal. -Encuadre y reencuadre. -Enfoque automático. -Enfoque manual. -Telímetros automáticos. -Telímetros ópticos. -La distancia hiperfocal. -La profundidad de campo. -Establecimiento de la estación fotográfica.	-Enfoque de dos motivos en profundidad. -Determinación de la profundidad de campo para unas condiciones dadas. -Determinación del ajuste de exposición para una profundidad de campo determinada. -Uso de los telímetros. -Establecimiento de la estación fotográfica.
	Control de la exposición	-Conocer las magnitudes fotográficas relativas a la exposición.	-La exposición. -La luminosidad de un objetivo. -Tiempo y velocidad de obturación. -El valor de exposición. -Reciprocidad y fallo de reciprocidad.	-Ajuste de exposición en cámara. -Uso de la reciprocidad.
<b>Hacer una foto</b>	Manejo de la cámara	-Conocer el manejo de una cámara	-Control del diafragma. -Control de la velocidad de	Realizar fotografías en modos semiautomáticos y manuales.

		fotográfica.	obturación. -Control del enfoque. -Medición con el fotómetro de cámara.	
	Automatismos de exposición	-Conocer los automatismos de exposición.	-Prioridad de apertura. -Prioridad de velocidad. -Automatismo total.	
	Exposición manual	-Conocer los efectos del ajuste manual de la exposición.	-Medición con fotómetro de cámara. -Ajuste del diafragma y la velocidad.	
<b>La cámara, el espacio y el tiempo</b>	El espacio en extensión	-Cómo interactúan la cámara y el espacio en extensión. -Conocer los diferentes tipos de planos	-Formato, ángulo de visión y longitud focal. -Tipos de planos.	
	El espacio en profundidad	-Cómo interactúan la cámara y el espacio en profundidad.	-Posición de la cámara y perspectiva. -Profundidad de campo.	
	La distancia de enfoque y la profundidad de campo	-Conocer y determinar la distancia de enfoque y la profundidad de campo.	-Ecuaciones de la profundidad de campo. -Magnitudes que determinan la distancia de enfoque. -Magnitudes que determinan la profundidad de campo.	
	Fotografía de móviles	-Cómo interactúan la cámara y el tiempo.	-Exposición para un móvil. -Distorsiones del obturador. -Efectos estroboscópicos. -Open flash.	
<b>Gama tonal</b>	Gama tonal	-Conocer los conceptos relativos a la gama tonal.	-Gama tonal. -Clave y gama. -Segmentación de la gama tonal. -Contraste. -Separación tonal. -Visión del ojo. -Caracterización de los colores.	
	Gama tonal y exposición	-Conocer cómo el ajuste de exposición controla la posición de los tonos de la escena en la gama tonal de la imagen.	-La curva característica del material sensible. -Dependencia del ajuste de exposición en la reproducción de los tonos.	
	Medición de la luz	-Conocer las magnitudes de la iluminación y su medición.	-Medición de nivel: la iluminación y el brillo. -Medición del contraste. -Medición del modelado. -Medición del factor de luz ambiente.	
<b>Revelado digital</b>	Formatos de fichero	-Conocer los diferentes formatos de ficheros fotográficos digitales, sus aplicaciones y limitaciones.	-Formatos de fichero raw, jfif, tiff. -Contenido de un fichero de imagen. -Limitaciones de los documentos.	
	De la imagen cruda a la cocinada	-Conocer los mecanismos de cocinado de la imagen en crudo.	-Captación fotoeléctrica. -Interpretación colorimétrica. -Gamma. -Flexión tonal. -Compresión de la imagen. -Profundidad de la codificación.	
<b>Ampliación digital</b>	Materiales de ampliación digital	-Conocer las técnicas de ampliación en	-Resolución y tamaño. -Técnicas de ampliación fotosensible.	

		<p>impresora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer las técnicas de ampliación fotosensible.</li> <li>-Conocer las técnicas de imprenta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Técnicas de impresión.</li> <li>-Técnicas de imprenta.</li> <li>-Normalización en la industria editorial.</li> </ul>	
	Preparación de una imagen digital para su ampliación	-Conocer y comprender las técnicas de preparación de una imagen digital para su ampliación en papel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Resolución.</li> <li>-Interpolación.</li> <li>-Gestión de color.</li> </ul>	
	Gestión de color, 1. Necesidad de la gestión de color	-Conocer las razones que motivan la necesidad de una gestión de color	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Control de calidad en procesos editoriales.</li> <li>-La cadena de producción editorial.</li> </ul>	
	Gestión de color, 2. Descripción de un color	-Conocer la naturaleza del color y las maneras de descripción de colores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Naturaleza del color.</li> <li>-CIEXYZ, Cielab.</li> <li>-Diferencias de color.</li> </ul>	
	Gestión de color, 3. La gestión de color del ICC	-Conocer los temas generales de la gestión de color del ICC	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El ICC.</li> <li>-La gestión de color mediante perfiles.</li> <li>-Partes de un sistema de gestión de color.</li> </ul>	
	Gestión de color 4. Calibración del monitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer los parámetros de calidad de un monitor.</li> <li>-Conocer los procedimientos de calibración de un monitor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Controles del monitor.</li> <li>-Parámetros de funcionamiento de un monitor.</li> </ul>	
	Gestión de color 5. Calibración de la impresora	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer los parámetros de calidad de una ampliadora</li> <li>-Conocer los procedimientos de calibración de una ampliadora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Medición del color de una ampliación.</li> <li>-Creación de un perfilado de ampliación.</li> </ul>	
	Gestión de color 6. Calibración de la cámara y el escáner	-Conocer los temas generales de la calibración de una cámara y un escáner.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Calibración de la cámara.</li> <li>-Procedimiento de trabajo.</li> <li>-Calibración de un escáner.</li> </ul>	
	Gestión de color 7. Configuración del equipo	-Conocer y realizar la configuración del laboratorio digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Configurar el ordenador para funcionar con un sistema de gestión de color.</li> <li>-Configuración de photoshop para control de color.</li> </ul>	
	Gestión de color 8. Trabajo dentro de un sistema con gestión de color	-Conocer la cadena de trabajo dentro de un sistema de gestión de color.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Trabajar con photoshop y gestión de color.</li> <li>-Pruebas soft y hard.</li> </ul>	
	Técnicas de imprenta.	-Conocer las técnicas habituales de reproducción gráfica en imprenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proceso de producción editorial.</li> <li>-Técnicas de imprenta.</li> </ul>	
<b>Gestión de archivo</b>	Uso básico de lightroom	-Conocer el uso de lightroom	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Partes del programa.</li> <li>-Creación de catálogos y colecciones.</li> </ul>	

			-Impresión. -Creación de presentaciones.	
	Etiquetado IPTC	Conocer el etiquetado IPTC en lightroom.	-El IPTC. -Códigos IPTC. -IPTC y keywording en lightroom	
	Colecciones	-Aprender a optimizar el trabajo en un reportaje con lightroom	-Creación de colecciones. -Exportación de una colección como un catálogo. -Selección de fotos.	
	Transmisión de imágenes	Conocer las técnicas habituales de envío de imágenes electrónicas.	-FTP. -Correo electrónico.	
	Almacenamiento de imágenes fotoquímicas	-Conocer los problemas de conservación de imágenes fotoquímicas.	-Agentes agresivos. -Agresiones comunes. -Condiciones de conservación.	
	Almacenamiento de imágenes digitales	-Conocer los problemas de conservación de las imágenes digitales.		

### Bloque 3, el retrato

<b>El retrato como género</b>	Qué es un retrato	Conocer las definiciones del retrato. Conocer los contextos en los que se desarrolla el retrato		
	El retrato en la historia del arte	Conocer el género artístico del retrato a lo largo de la historia.		
<b>El retrato como motivo</b>	El retrato como género	Conocer el retrato como género artístico y comercial		
	Estructura del rostro	Conocer y las variables visuales y gráficas del rostro		
<b>Tiros y planos</b>	Encuadres del retrato	Conocer e interpretar los encuadres del retrato		
	Tiros de cámara	Conocer y comprender el uso de los diferentes tiros de cámara en retrato.		
	El retrato y el espacio	Conocer y comprender las relaciones entre la figura para el retrato y el espacio		
<b>La luz para el retrato</b>	Luces individuales	Conocer y utilizar la disposición básica de los focos individuales.		
	Luces combinadas	Conocer y utilizar las disposiciones de focos combinados.		
	Medir la luz para retrato	Conocer y realizar mediciones de iluminación en	Medición de iluminación y brillo. Mediciones de nivel, de contraste, de modelado y de	

		retrato.	entorno. Medición de luz directa. Medición de luz integral.	
	Tipos de focos para el retrato	Conocer los tipos de focos empleados en fotografía de retrato.		
	Posición de los focos	Aprender a utilizar la posición del foco como herramienta técnica y expresiva.	Luz directa, luz filtrada, luz rebotada. Distancia del foco a la figura. Altura y angulación. Altura y uniformidad.	
<b>La sesión fotográfica</b>	Estudio facial	Capacitar para desarrollar una sesión de estudio facial.		
	Colaboradores	Conocer la función de los profesionales que colaboran en la realización de un retrato		
<b>Equipo para retrato</b>	Equipo de toma	Conocer el equipo idóneo para la realización de un retrato.		
	Película	Conocer la oferta de película para retrato		
	Configuración de la cámara digital para retrato	Conocer a equivalencia entre las configuraciones de la cámara digital y la película para retrato		
	Filtros	Conocer el uso de los filtros en la fotografía de retrato.		
<b>El retrato en estudio</b>	El estudio para retrato	Capacitar para la organización de un estudio orientado al retrato.		
	Equipamiento para retrato	Conocer el equipo habitual para el trabajo de retrato		
	Retrato en clave baja	Conocer las técnicas de iluminación para el retrato en clave baja.		
	Retrato en clave alta	Conocer las técnicas de iluminación para el retrato en clave alta.		
<b>El retrato en localización</b>	Requisitos fotográficos para espacios arquitectónicos	Evaluar la idoneidad de un espacio para la toma de retratos.		
	La ventana	Conocer la ventana como fuente básica de iluminación.		
	Refuerzo con ventanas	Conocer las técnicas de iluminación de refuerzo para retrato en escenas iluminadas con ventanas.		
	El retrato en ambiente	Evaluar la		

		idoneidad de una localización para realizar tomas de retrato.		
<b>El retrato en exterior</b>	Soleamiento	Conocer los temas generales del soleamiento. Calcular la dirección del sol a una hora de un día cualquiera del año para un lugar dado.		
	Las luces del día	Conocer la iluminación natural.		
<b>El retrato comercial</b>	El retrato como producto comercial	Conocer los productos comerciales del retrato. Conocer los temas legales relativos al retrato.		
	Productos del retrato	Conocer los productos comerciales del retrato.		
<b>El retrato editorial</b>	Contratos editoriales	Interpretar y criticar un contrato editorial.		
	La fotografía de retrato para su publicación en imprenta	Conocer las técnicas de preparación de un retrato para su publicación en imprenta.		
<b>Retoque para retrato</b>	Retoque sencillo de piel	Conocer las técnicas de retoque de pequeñas superficies.		
	Retoque complejo de piel	Conocer las técnicas de retoque de grandes superficies.		
	Ojeras y ojos	Conocer las técnicas de retoque de ojeras y ojos.		
	Retoque sobre ampliación	Conocer y realizar el retoque de copias fotográficas.		
<b>Bloque 4, el reportaje</b>				
<b>El reportaje como género</b>	Qué es un reportaje	Contextualizar el reportaje como género.	El reportaje como género fotográfico. Reportaje y serie fotográfica.	
	Historia del reportaje	Conocer el desarrollo histórico del reportaje.		
	Narrativa y ensayo fotográfico	Conocer las diferencias entre narración y ensayo fotográfico.		
	Contenido de un reportaje	Conocer los modelos de reportajes de las grandes revistas.		
	Pedir perdón y pedir permiso	Retrato y asuntos legales		
<b>El reportaje social</b>	La fotografía familiar	La fotografía de contenido emotivo. La fotografía,		

		antropología y lazos familiares. Retrato y reportajes familiares.		
	La fotografía de eventos sociales	Conocer los tipos de eventos y las posibilidades de negocio fotográfico que proporcionan.		
	El reportaje de boda	El reportaje de boda como producto comercial.		
	Fiestas	El festejo como fuente oportunidad de negocio fotográfico.		
	Otros reportajes familiares	Posibilidad de convertir otros eventos familiares en fuente de negocio fotográfico.		
	La fotografía de eventos corporativos	Tipos de eventos corporativos y posibilidad de convertirlos en negocio fotográfico.		
	Congresos y convenciones	Organizar, realizar y rentabilizar la producción fotográfica de la cobertura de una convención.		
<b>El proyecto fotográfico</b>	Estilos de reportajes	Conocer las posturas creativas para la realización de un reportaje fotográfico.	Momento decisivo, momento intersticial y otros tipos de reportajes.	
	El reportaje personal	El reportaje como iniciativa personal.	El qué y el como y las interpretaciones que a estos conceptos dan en las diferentes áreas de aplicación de la fotografía.	
	Autores y estilos	Conocer quien y que hizo donde.	Aprender de los demás.	
	Confección de un proyecto	Ser capaz de redactar un proyecto fotográfico para su financiación.	Aprender a planificar, el triángulo del proyecto serio y el jocoso, Tareas, cargas de trabajo y todas esas cosas tediosas que hay que hacer como castigo por divertirnos con nuestro trabajo.	
	Becas	Saber quien y cuando puede darnos su dinero a fondo perdido para hacer nuestras fotos.	Maneras en que nos llega el dinero, quien nos al da y cuando.	
<b>El reportaje periodístico</b>	Historia de la fotografía periodística	Conocer la parte de la historia del periodismo en lo que atañe a la fotografía.		
	Géneros de la fotografía periodística	Conocer qué tipo de fotografía esperan que hagamos según lo que haya que ilustrar.	Posar y robar. El engatillado, la fotografía de ilustración, el reportaje, la fotografía de denuncia, la serie fotográfica. La foto de momento y la foto oficial. La fotografía como ilustración del	

			texto y el texto como complemento de la fotografía.	
	Fotografía y texto	De por qué hay que acabar escribiendo para completar lo que dice la foto.	Titulares, piés y referencias. El engatillado.	
	Permisos, derechos de autor y de imagen	Conocer qué podemos hacer, que no deberíamos y como salir del paso.	Los derechos de autor y como hacer que nos respeten. Los derechos de autor de las obras ajenas y de como evitar que nos demanden. Los derechos de imagen de quien fotografiamos y como evitar que un mal contrato nos amargue el año.	
	Organización del trabajo diario	Como aclarar el camino del día a la noche.	El parte diario que dice donde debemos estar a qué hora. ¿Conduzco o mejor llamo un taxi? Y sobre todo, de la importancia de al compartir un taxi con otros fotógrafos nunca sentarse junto al conductor.	
	Organización de un reportaje	Como organizar un reportaje y evitar la ansiedad al descubrir que el mundo nunca se lee nuestros planes.	Qué digo qué voy a hacer y como informar a los demás de mis intenciones. De la utilidad de comprar los billetes con mucha antelación y de no confiar en que los hoteles sean como esperamos.	
	Revistas, periódicos, agencias de prensa y gabinetes de comunicación	Conocer quien y cuando puede interesarse por nuestro trabajo.	Saber quien compra y cuando. Teléfonos, nombres, fechas. Y si no lo sabemos, como podemos enterarnos.	

### Bloque 5, fotografía artística

<b>Revelado de película</b>	Formación de la imagen	Comprender las relaciones íntimas de la plata y la luz.		
	Diluciones	Aprender a hacer combinados, pero no de los que se beben.	Aprender algunas palabrotas como: disolvente, soluto, disolución. Recordar los quebrados.	Aprender a enrasar. Aprender a combinar (prácticas de cocktails solo fuera de clase).
	El procesado de la película	Cómo complicarse la vida en el laboratorio. O relajarse, quien sabe.	Sacar la película de su sitio y meterla donde debe. La espiral, el tanque, el reloj, el termómetro y como no recalentarnos, menear, lavar y secar.	
	Diseño de un revelador	Aprender las partes en que se divide un revelador y cómo diseñar nuestro propio revelador.		
<b>Ampliación fotoquímica</b>	La ampliadora	Ese mueble con luces que hay encima de la mesa y como usarlo.	Como manejar la ampliadora. Como enfocarla, filtrarla, montarla, limpiarla y todas esas cosas interesantes que se hacen en el cuarto oscuro.	
	Ampliación sencilla	Como sacar una ampliación pero sin plantearnos muchas preguntas.	Cómo organizar las cubetas para no meter la pata y quedarte sin fotos. Cómo llenarlas y evitar echar a perder otro vestido.	
	Los materiales para ampliación	Qué tipo de papel empleamos.	Materiales, fabricantes y como tratarlos (a los materiales).	
	Forzados y revelados especiales	Aprender todas esas cosas que dicen que no se pueden hacer	Aprender a forzar, a subforzar, a hacer hipersensibilizaciones, cruzados y todas esas cosas	

		pero que resultan divertidas.	divertidas que nunca gustan a tus clientes.	
	Ampliación de calidad	Como hacer una copia que valga lo que quieres cobrar por ella.		

### Bloque 6, el asistente de fotógrafo

<b>El asistente de fotografía en estudio</b>	La cámara de 35mm	Cómo limpiar y manejar la cámara de paso universal.	Cómo cargar, descargar, limpiar y tener limpia la cámara de tu jefe.	
	La cámara de formato medio	Uso y mantenimiento de la cámara de formato medio.	¿Sabes cuantas cámaras de formato medio hay? Pues cada una carga la película de una manera diferente ¡Y tienes que ser capaz de utilizarlas todas!	
	La cámara de gran formato	Cómo usar y tener a punto una cámara de gran formato que es algo que, aunque muchos no se lo crea, hace bastante falta.	Tienes que saber como cargar y descargar, montar, enfocar y encuadrar una cámara de gran formato.	
	El fotómetro	Como usar el fotómetro.	Aprender a medir lo que te dicen que midas a pesar de lo que digan los foros de la internet.	
	Filtros	Aprender a usar filtros.	Como cortar y cuando usar un filtro.	
	Soportes	Aprender a dejar quieta una cámara.	El trípode, la columna y otros inventos traicioneros.	
	Fondos	Aprender a colocar y retirar fondos.	Contenidos teóricos: lavabilidad del fondo, vigas en voladizo, horquillas y rodillos. El momento de giro y la cadena de plástico. Plátanos y el momento torsor. De por qué, o señor, los zapatos siempre manchan y descalzos olemos.	
	Montaje de flashes	Quitarnos el miedo a la hora de montar los flashes de estudio.	Ayudanos señor para que las varillas de la softbox no nos salten en la cara, que el polvo del paraguas no inunde nuestras fosas nasales, enseñanos a diferenciar un reflector del soporte de un paraguas, a no equivocar las coronas bowens con las de elinchrom. Que no nos quememos con lámparas de enfoque y evitar meter las lámparas de 24v en zócalos de 220v	
	El flash compacto	Aprender a no buscar el generador	De la movilidad del asistente cuando el fotógrafo quiere cambiar las luces.	
	El flash de potencia	Aprender a enchufar y controlar un generador sin perjuicio de la dignidad de nuestros progenitores	Como enchufar las lámparas al generador sin cargartelas. Como controlar la potencia del flash, no la de la lámpara de enfoque.	
Polaroid	Aprender a usar las polaroids en la era del histograma.	Cargar y descargar chasis pola. Revelar e interpretar pola. Como escamotear las pola para tu colección privada sin que te pillen.		

	Preparación de la foto para impresión	Como dejar en buen lugar el nombre del estudio cuando mandas una foto al cliente.	Como usar fotochó de verdad y no como dicen los libros de anaya. Como no dejar al azar los tonos de la copia.	
	IPTC	Aprender para qué sirve eso del IPTC y como hacer que mejore la imagen de tu jefe.	Que programas deberías y usar y de cuales puedes irte olvidando. De lo que tienes que escribir en un IPTC y de lo que puedes ir pasando.	
	Organización de la producción	Tu encárgate de quedar con la gente y deja que tu jefe haga las fotos.		
	Organización de la agenda	La agenda, tu mejor amiga...	...pero solo si la atiendes y le haces caso.	
	Programas de proyectos	Mproject al rescate.		