

Aplicaciones fotográficas

Fotografía de moda

Fotografía publicitaria

© Paco Rosso, 2010.
info@pacorosso.com
Original: (28/02/11), versión: 28/02/11

Editorial de moda

Qué hay que saber

El editorial de moda es un producto propio de la fotografía de moda. Consiste en una publicación de 4 a 10 páginas con fotografías de modelos con estilismos de diferentes casas de moda y que forma parte de una revista de moda.

La editorial de moda, *story* en jerga anglosajona, es una producción que parte de la revista y se encarga a una *editora de moda* que crea un equipo de maquillaje, peluquería, fotografía y modelos para llevarlo adelante. La editora de moda puede realizar el trabajo de estilismo, que consiste en seleccionar y combinar las prendas a vestir.

Una variante del editorial de moda es el editorial de belleza (el *beauty*), similar pero centrado en la cosmética y peluquería.

La editorial de moda no pretende mostrar las prendas tanto como crear la imagen de la modelo vestida con ellas. La editorial de moda se concibe a partir de un *eje*, una historia que contar. Naturalmente esta historia no puede ser muy compleja ya que el texto suele estar ausente de la publicación y cuando aparece, trata más de apuntar la escena que de ser el centro de la narración: el texto se convierte en ilustración y la fotografía en párrafo.

Por tanto concibe la editorial como una historia aderezada de color e imagen y no como un conjunto de fotos. Trata de buscar una línea de trabajo para la colección de fotos.

Recuerda no repetir nunca un mismo estilismo en dos páginas. Cada página una sola combinación de prendas.

Organización de la editorial

La idea de la editorial parte de la revista. La editora de moda crea el equipo y cuenta la idea a desarrollar. Esto sucede aproximadamente seis meses antes del de publicación de la revista.

La editora localiza las prendas a fotografiar y se desarrolla la localización de exteriores (si procede). Para seleccionar las modelos se realiza un *casting* pidiendo a las agencias las características que se quiere que tengan. La agencia envía los composites a no ser que tengamos muy claro qué modelos son las que queremos que participen.

Una vez realizado el casting pasamos a las pruebas de la ropa. El *fitting*. Consiste en una sesión en la que la estilista elige las prendas a vestir. El fitting se fotografía sobre fondo neutro y sin maquillaje ni peluquería y tiene tres propósitos: determinar el estilismo, comprobar los arreglos que deben hacerse a la ropa para que se ajusten perfectamente a la modelo, y fotografiar todos los estilismos a desarrollar durante la sesión de fotos para tenerlos como referencia.

Una vez realizado el fitting procedemos a la sesión de fotos, el *shooting*. Comienzan los asistentes preparando el lugar. Algo más tarde el equipo de maquillaje y peluquería trabaja con las modelos. Se realiza la sesión de fotos, revelado y retoque necesario y se envían las fotos a la editora para seleccionar las imágenes a publicar. Mientras tanto, se ha devuelto la ropa a las casas que las han prestado.

Revelamos las fotos y las entregamos a tamaño completo en RGB. No se cambia el tamaño al de la publicación ni se convierte a CMYK. Esto es trabajo de la fotomecánica.

Qué vamos a hacer

Ejercicio principal

Busca una estilista, maquillaje, peluquería.

Decide una idea sobre la que trabajar. Conviene hacerlo con la estilista.

Sobre la idea del estilismo elige las modelos adecuadas. Usa la sección de *newfaces* de la mejor agencia de modelos que encuentres o trata de conseguir la colaboración de alguna. Intenta huir de amistades en todas las especialidades.

Pide los composites a la agencia y elige las modelos sobre ellos.

Normalmente la estilista es la que debe proporcionar las prendas, pero dado que esto es un ejercicio es muy probable que tengas que hacerlo tu. Pide prestadas las prendas a casas de moda, a tiendas, a amistades. Una opción habitual es la de comprar las prendas y devolverlas tras usarlas. Para ello cuida el uso de los zapatos. Tapa las suelas con papel adhesivo para no mancharlo.

Tienes que realizar el fitting. Consiste en reunirte con la estilista y las modelos y probar la ropa. Cada combinación que vaya haciéndose debes fotografiarla para tenerla como referencia. Cada vez que la estilista le cambie una prenda o un complemento a la modelo debes fotografiarlo. Sin poses, de manera frontal. No intentas hacer una fotografía para publicar, solo para recordar. Imprime (amplía) las fotos de los estilismos elegidos para tenerlos durante la sesión final como referencia.

Durante la sesión final recuerda que debes encargarte de la dirección de todo el trabajo y coordinar al equipo de trabajo.

Debes realizar de 6 a 10 cambios de ropa.

Resumen

Qué necesito

Un equipo formado por: estilista, maquillaje, peluquería, modelos.

Cámara y estudio de fotografía.

Fotos a hacer

Todos los estilismos, realizados durante el fitting.

Todas las fotos necesarias de cada uno de los estilismos para conseguir una foto de cada uno publicable.

Material a entregar

Catálogo de lightroom con el fitting y el shooting.

Fotos finales exportadas en tiff comprimido en LZW y RGB a 8 bits con el retoque que hayas decidido.

Una memoria explicativa del tema y eje de la editorial.

La planificación de toda la producción indicando horarios y localización.

Un presupuesto estimado del coste total de la producción en caso de hacerlo con todo el equipo de alquiler (Para 150.000 ejemplares a distribuir en España).

Todos los permisos necesarios para realizar la producción.

Conocimientos previos a repasar

Variables visuales de la moda. Planificación y presupuestos. Permisos de realización y uso. Técnicas de la fotografía de moda.