



UD	Objetivos	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Ejercicios
Fotografía aplicada				
<b>UD 1-Fotografía científica</b>	<p>Conocer los principales usos, materiales y técnicas de la fotografía científica y forense. Infrarroja, ultravioleta, microfotografía, satélites, fotografía periférica y endoscópica, etc. Conocer y comprender las técnicas de procesamiento y análisis empleadas en fotografía científica. Capacitar para organizar la toma de imágenes con requisitos para su uso como pruebas forenses. Capacitar para la toma de fotografías destinadas a pruebas forenses.</p>	<p>Los materiales fotográficos para radiaciones invisibles. El equipo para fotografía científica. Operaciones de punto y operaciones de gama. Erosiones y dilataciones. Filtros de convolución y filtros espaciales. Planificación de tomas en la escena del crimen. Establecimiento de la estación fotográfica con vistas a la realización de mediciones morfométricas. Realización de las fotografías para su uso forense atendiendo a criterios de registro de la escena. Análisis morfométrico de imágenes.</p>	<p>Este módulo es puramente teórico y de introducción al tema de la fotografía científica, no habrá prácticas específicas. Realizar erosiones y dilataciones. Realizar conteo de células. Realizar mediciones de densidad y superficie. Realizar filtros de convolución. Realizar análisis de fourier. Realización de imágenes a corta distancia. Realización de fotos a automóviles accidentados. Realización de fotos de los restos de un incendio. Realización de fotos de daños producidos en un edificio por viento y/agua.</p>	<p>-Catálogo de formas vegetales. -Flores. -Automóvil accidentado. -Catálogo del jardín botánico.</p>
	<p>Conocer las diferentes aproximaciones técnicas posibles para la fotografía de corta distancia. Realizar la fotografía de corta distancia con inversión de objetivo. Determinar la amplificación de imagen producida durante una toma de corta distancia. Determinar la profundidad de campo necesaria para una toma de corta distancia. Determinar la compensación de exposición a dar para una toma de corta distancia.</p>	<p>Concepto de macrofotografía. Diferencias entre los diversos modos de conseguir la aproximación fotográfica. Factor de fuelle, factor de pérdida de luminosidad. Factor de ampliación. Distancia de enfoque, profundidad de campo. Enfoque de planos no paralelos a la película, ley de Scheimpflug.</p>	<p>Elección del procedimiento de acercamiento. Ubicación de las fuentes de iluminación. Correcto uso del fuelle de aproximación. Correcto uso de las lentes y anillas de aproximación. Correcto uso de la medición en fotografía cercana.</p>	
<b>UD 2-Reproducción de obras de arte</b>	<p>Conocer, comprender y utilizar las técnicas de iluminación de pinturas para su reproducción. Conocer y comprender el uso de la cámara y óptica para la reproducción de obras de arte plana. Conocer y comprender los requisitos de colorimetría para la adecuada reproducción de pinturas</p>	<p>VARIABLES VISUALES Y GRÁFICAS DE LA PINTURA. Viñeteado de iluminación y altura mínima del foco. Reproducción del color. Alteraciones del color debido a factores ambientales del estudio. Elección de la óptica para la realización de la reproducción.</p>	<p>Elección de la óptica, altura de la cámara y posición de los focos. Manipulación de la obra original.  /-----/  Elección de la óptica y posición de la cámara. Elección de la iluminación</p>	<p>-Obligatorio. Reproducción de monedas. -Reproducción de cuadro. -Reproducción de escultura. -Reproducción de grabado.</p>

	<p>y para la preservación de la memoria histórica.</p> <p>Conocer las limitaciones ambientales que restringen la realización de una reproducción de pintura.</p> <p>Conocer las leyes de protección de la propiedad intelectual referidas a la reproducción de obras pictóricas.</p> <p>/-----/</p> <p>Conocer, comprender y utilizar las técnicas de iluminación para esculturas contenidas en vitrinas.</p> <p>Conocer, comprender y utilizar la técnicas de iluminación para los materiales escultóricos.</p> <p>Conocer, comprender y utilizar las técnicas de iluminación y exposición destinadas a transmitir la forma y materia de la obra escultórica.</p> <p>Conocer las limitaciones ambientales que restringen la realización de la fotografía de esculturas.</p> <p>Conocer las leyes de protección de la propiedad intelectual referidas a la reproducción fotográfica de obras escultóricas.</p>	<p>/-----/</p> <p>Variables visuales de la escultura.</p> <p>Iluminación de volúmenes.</p> <p>Iluminación de vitrinas.</p> <p>Perspectiva a corta distancia.</p> <p>Leyes de autor.</p>	<p>adecuada.</p> <p>Colocación de los focos. Medición y determinación de la exposición.</p>	
<b>UD 3-Industrial</b>	<p>Conocer los productos y el mercado de la fotografía industrial.</p>	<p>Propiedad industrial y propiedad intelectual.</p> <p>Planificación y organización de proyectos.</p> <p>Seguridad y prevención de riesgos en el trabajo en entornos industriales.</p> <p>Especialmente prevención de riesgo eléctrico y trabajo en altura.</p>	<p>Iluminación de espacios en localización. (Visto en fotografía arquitectónica).</p> <p>Redacción de un proyecto de reportaje fotográfico industrial.</p>	<p><u>-Instalaciones industriales.</u></p> <p><u>-Proceso de fabricación.</u></p> <p><u>-Retrato corporativo.</u></p> <p>-Los tres ejercicios sobre una misma empresa (Diferente del realizado durante el curso).</p>
<b>UD 4-Arquitectura</b>	<p>Conocer el uso y la utilidad de la cámara técnica. Los basculamientos, desplazamientos y su influencia en la perspectiva de la imagen captada así como la importancia de la adecuada elección</p>	<p>Tipos de perspectiva.</p> <p>Variables visuales y gráficas de la ilustración arquitectónicas.</p> <p>Concepto de estación fotográfica y su influencia en la representación del espacio arquitectónico.</p>	<p>Elección de la óptica, ubicación y angulación de la cámara de cuerpo rígido de acuerdo a criterios de levantamiento arquitectónico.</p> <p>Toma y procesado HDR de acuerdo a criterios de reproducción de la</p>	<p><u>-Descripción exterior.</u></p> <p><u>-Interior.</u></p> <p>-Descripción interior.</p> <p>-Perspectivas</p> <p>-Panorámica.</p> <p><u>-HDR.</u></p>

	<p>de la estación fotográfica.  Conocer, comprender el uso y manejar la cámara rígida dentro de la especialidad arquitectónica haciendo especial hincapié en los métodos de control (en escena) y corrección (en laboratorio) de la perspectiva.  Conocer, comprender y manejar las técnicas de iluminación correctora, iluminación ambiente (incluyendo el uso de la luz natural y soleamiento), la medición y exposición en fotografía arquitectónica.  Conocer y realizar las técnicas de postprocesado digital relacionadas con la fotografía arquitectónica: HDR, confección de imágenes panorámicas así como la ya citada corrección de perspectiva.</p> <p>Todos los objetivos de la unidad <i>Arquitectura exterior</i> más:  Conocer, comprender y realizar las técnicas de la iluminación de refuerzo.</p>	<p>Limitaciones de la iluminación arquitectónica en los espacios con requisitos fotográficos.  Características de la iluminación natural y el soleamiento y su influencia en las variables visuales y gráficas de la ilustración arquitectónica.</p> <p>/-----/</p> <p>Todos los contenidos de la unidad <i>Arquitectura exterior</i>.  La cámara SWC.  El objetivo angular.  Tiros en interior</p>	<p>obra fotográfica.  Restauración de perspectiva en laboratorio digital de acuerdo a los paradigmas de la ilustración arquitectónica manejados por el cliente habitual.  Toma y procesado panorámico.  Ubicación de la iluminación de refuerzo para una toma arquitectónica.  Determinación de las condiciones horarias para la toma fotográfica arquitectónica.</p> <p>/-----/</p> <p>Elección de la óptica, ubicación y angulación de la cámara SWC.  Toma y procesado HDR de acuerdo a criterios de reproducción de la obra fotográfica.  Ubicación de la iluminación de refuerzo para una toma arquitectónica.</p>	<p>-Reportaje arquitectónico  -Reportaje obra arquitectónica(Proyecto).</p>
Fotografía editorial				
UD 5-Fotografía editorial	<p>Derechos de autor aplicados a la fotografía editorial.  Espacios de color y parámetros de calidad de la ilustración editorial.  Dimensiones para la publicación, espacios de color, profundidad de datos.  Conocer las entidades de derechos de autor relacionadas con la fotografía.</p>	<p>La ilustración editorial, técnicas de imprenta, litografía, huecograbado, duotonos, etc.  La fotografía en color destinada a la imprenta.  La fotografía en blanco y negro destinada a la imprenta.  El contrato editorial.</p>	<p>Preparación de una fotografía para imprenta.  Asignación y configuración del laboratorio digital según las normas de calidad de imprenta.</p>	<p>-Portada e ilustración de disco.  Ralph McTell, Streets of London.  -Ilustración reportaje.  -Retrato portada.  -Portada para un libro.  -Ilustración novela corta.</p>
	<p>RETRATO EDITORIAL:  Conocer la técnicas de iluminación en estudio y localización para la realización de retratos destinados a su publicación.</p>	<p>RETRATO EDITORIAL  Estructura del rostro.  Iluminación para retrato.  Elección del equipo.  Elección del material sensible.</p>	<p>RETRATO EDITORIAL:  Uso de la luz de estudio para retrato.  Uso de la luz de refuerzo para retrato.</p>	

	<p>Conocer el entorno sociocultural del retrato editorial</p>	<p>Derechos y deberes relativos al retrato editorial.</p>	<p>Mediciones para retrato en localización. Retoque digital de retrato.</p>	
	<p>La unidad <i>Reportaje temático</i> reúne muchos de los objetivos y procedimientos de unidades anteriores, especialmente la de fotografía industrial. Los objetivos específicos de esta unidad son: Conocer el mercado del reportaje temático, capacitar al alumnado para la presentación de proyectos y ejecución de reportajes destinados a su publicación. Conocer, comprender y realizar las gestiones pertinentes ante terceros para llevar a cabo la realización de un reportaje.</p>	<p>El mercado editorial para el reportaje temático. Obtención de permisos. Limitaciones legales nacionales e internacionales. Elección del equipo. Almacenamiento de imágenes. Transmisión on line. Edición y selección. Etiquetado de imágenes. Leyendas y pies.</p>	<p>Mantenimiento del equipo. Realización de consultas sobre permisos y localizaciones. Planificación de un proyecto fotográfico. Realización y dirección de una sesión fotográfica destinada a un reportaje. Interpretación de las condiciones de un contrato de cesión de derechos. Realización de fotografías en localización con luz ambiente. Refuerzo de iluminación en reportaje. Medición de la luz y decisión de la exposición en reportaje. Redacción de pies y títulos para fotos.</p>	
UD 6-Stock	<p>Conocer y comprender el mercado del stock fotográfico, sus clientes y sus productos. Realizar el keywording de una colección de fotografías destinadas a stock. Conocer las limitaciones habituales de las empresas de stock a las fotografías que comercializan.</p>	<p>La fotografía de derechos gestionados, derechos libre y micropagos. IPTC. Limitaciones del derecho a la intimidad y de la propiedad industrial, model release, property release. La fotografía conceptual. Composición de fotografía para stock.</p>	<p>Realización del keywording y redacción de los IPTC. Lectura de un contrato de cesión de imagen de modelo y de propiedad. Preparación de la imagen para su inclusión en un stock. Envío de imágenes por FTP. Pago de imágenes por vía electrónica.</p>	<p>-Stock. -Postales.</p>
UD 7-Prensa	<p>Conocer el mercado y los procedimientos de trabajo en fotografía de prensa.</p>	<p>La fotografía de prensa como género periodístico. Limitación de derechos relativos a la fotografía de prensa. El equipo para fotografía de prensa. Edición de imagen destinada a prensa. Envío de imágenes. Etiquetado IPTC. Redacción de pies de foto. Acreditación y acceso a eventos. El protocolo de transmisión de ficheros</p>	<p>Elección del equipo para cubrir un trabajo dado. Medición de la luz en reportaje. Uso del flash portátil. Solicitud y uso de acreditaciones. Envíos por ftp. Configuración de un cliente FTP.</p>	<p>-Cobertura informativa. -Retrato en entrevista.</p>
Fotografía publicitaria				

<b>UD 8-Producto</b>	<p>Conocer y comprender las variables visuales de la figura.</p> <p>Conocer y comprender las variables gráficas de la figura.</p> <p>Conocer, comprender y utilizar la iluminación para destacar la materia y forma de las figuras.</p> <p>Conocer los mecanismos de control de enfoque mediante basculamientos.</p> <p>Conocer los mecanismos de control de perspectiva en cámara.</p> <p>Utilizar la iluminación de campo claro y oscuro con metales.</p> <p>Utilizar la iluminación de línea clara y oscura con cristal.</p> <p>Utilizar la luz polarizada.</p> <p>Medir la luz y decidir la exposición en fotografía de bodegón.</p> <p>Conocer los usos habituales para prevenir el deterioro de los ejemplares a fotografiar.</p> <p>Profundidad de campo.</p>	<p>Variables gráficas y visuales de la figura.</p> <p>Iluminación de campo claro y oscuro.</p> <p>Iluminación de figura plana y alabeada.</p> <p>Iluminación de cristal.</p> <p>Profundidad de campo</p>	<p>Iluminación de cristal.</p> <p>Iluminación de metal.</p> <p>Elección de la óptica y de la estación fotográfica.</p> <p>Medición de luz incidente con objetos brillantes.</p> <p>Control del brillo mediante lacas y polarización.</p>	<p>-Producto en tres estilos diferentes.</p> <p>-Producto. -Cartelería.</p> <p>-Anuncio de relojes o joyería.</p> <p>-Anuncio de colonia.</p> <p>-Bodegón alimenario.</p> <p>-Anuncio cristalería.</p>
<b>UD 9-Moda</b>	<p>Tener noticia del mercado de la moda de forma general, su ciclo, productos e integrantes.</p> <p>Conocer los productos de la fotografía de moda y enmarcarla adecuadamente dentro de la producción publicitaria.</p> <p>Conocer la organización de una producción de fotografía de moda, participantes, materiales empleados, productos ofrecidos, entorno legal, etc.</p> <p>Conocer las técnicas específicas para la fotografía de moda.</p>	<p>El mercado de la moda. Variables gráficas y visuales de la fotografía de moda.</p> <p>Relación con clientes, modelos y personal de producción.</p> <p>Derechos de autor y de imagen asociados a la fotografía de moda así como las limitaciones.</p> <p>Realización de un presupuesto de moda.</p> <p>Estilos de la fotografía de moda, color francés, aceleración cromática, cruzados, etc.</p> <p>Organización de una sesión.</p>	<p>Confección de un presupuesto.</p> <p>Organización de un casting.</p> <p>Iluminación de estudio para moda.</p> <p>Iluminación exterior para moda.</p> <p>Técnicas específicas de la fotografía de moda con película (cruzado, aceleración cromática, color francés, bleach-by-pass, etc)</p> <p>Técnicas específicas de la fotografía de moda en laboratorio digital.</p> <p>Confección de un composite.</p> <p>Confección de un reportaje editorial.</p>	<p>-Test modelo.</p> <p>-Catálogo de moda.</p> <p>-Editorial de moda.</p> <p>-Ilustración estilo (Clave baja/clave alta/ pinup).</p> <p>-Anuncio para revista.</p>
<b>Fotografía artística</b>				
<b>UD 10-Artística</b>	<p>Conocer el mercado de la fotografía artística.</p> <p>Capacitar al alumno para su presentación a proyectos fotográficos.</p>	<p>El mercado del arte: galerías, galeristas, clientes, ferias.</p> <p>Derechos de autor y galería de arte.</p> <p>La serie fotográfica orientada al mercado del arte.</p> <p>Los materiales para la fotografía artística.</p>	<p>Elaboración de una propuesta para una serie artística.</p> <p>Elaboración de un certificado.</p> <p>La ampliación sobre emulsión de plata.</p> <p>La ampliación sobre papel de color.</p> <p>La ampliación piezo.</p>	<p>-Desnudo.</p> <p>-Obra personal.</p> <p>-Copias para exposición.</p>

		El proyecto artístico. Gestión de derechos.	Redacción de un proyecto.	
	Conocer el mercado del desnudo comercial. Capacitar para el desarrollo de una sesión fotográfica de desnudo.	El desnudo en la historia del arte. La figura humana. Mercados. Desarrollo de productos. Comercialización de productos.	Elección del equipo. Medición de la luz. Planificación de una sesión.	